

Ju Sanches

RESUMO PROFISSIONAL

Idealizadora e Fundadora do Instituto Performar uma consultoria de Gestão da Realidade para empresas em processo de reestruturação ou de expansão.

Empresária experiente do ramo hoteleiro desde 2.012, líder de uma equipe de 20 funcionários em um hostel de grande porte com alta performance. Sócia proprietária de mais outros dois hostels, todos da mesma franquia Che Lagarto Hostel.

7 anos de experiência no mercado corporativo nas áreas de atendimento publicitário, comunicação empresarial, marketing, Branding, atuando em empresas de expressão como VIVO e Santander.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Especialização em **Relacionamento Consciente** - Learning Love Institute – Conclusão Prevista em 2024

Especialização em **Trauma** - Somatic Experiencing - 2023

Pós-graduação em **Administração de Empresas** - FGV / CEAG - 2009

Graduação em **Publicidade e Propaganda** - ESPM - 2005

IDIOMAS

Inglês Fluente

Espanhol Fluente

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Instituto Performar – 03/2023 – atual

Consultoria em Gestão da Realidade para Empresas em processo de reestruturação ou expansão, pequeno porte, nacional

Cargo: **Fundadora**

- Responsável por orientar e realizar planos de ação para empresários e empresas em processos de reestruturação ou expansão.
- Análise de indicadores que permitem identificar os pontos focais da crise ou possibilidades de expansão.
- Realização de plano de ação inicial a partir de informações iniciais coletadas e analisadas que permitem a análise do primeiro panorama.
- Relatório de realidade com a descrição do cenário de maneira profunda, identificando e caracterizando a crise ou as possibilidades de expansão, trazendo as possíveis soluções que podem permitir as transformações e o aumento de performance.
- Plano de ação com direcionamento por ordem de criticidade.
- Avaliação da continuidade do trabalho de Gestão da Realidade, de maneira assertiva, através de ações, execuções e implementações adequadas para performar o negócio.

Che Lagarto Hostel – 11/2012 – atual

Franquia de Hostels Nacional, Grande Porte

Cargo: **Única Socia Proprietária** – Che Lagarto Hostel Morro de São Paulo/BA - 11/2012 – atual

- Responsável pela direção operacional e estratégica do negócio implementando novos processo de compras e logísticas automatizadas.

- Foco comercial e estratégico de posicionamento e vendas.
- Planejamento financeiro através de análises de métricas mensais de crescimento e projeção anual com meta de aumento de margem.
- Obtenção de referência de performance tornando o hostel entre os top 5% dos melhores de Morro por 5 anos via Booking.com.
- Top 1 do TripAdvisor por 8 anos consecutivos.
- Aumento em 7 vezes o faturamento num período de 3 anos de R\$ 250k para R\$ 1.7M.
- Valorização do negócio em 4 vezes o valor de venda em 5 anos.
- Melhor performance em reviews e rentabilidade.
- Gestão estratégica de equipe de alta performance, liderando uma equipe de até 50 colaboradores com objetivos individualizados e plano de carreira.
- Desenvolvimento de processos operacionais para ter uma equipe autogerenciável através de processos claros, treinamento, capacitação de liderança e aperfeiçoamento da equipe de base.

Cargo: **Única Socia Proprietária** – Che Lagarto Hostel Morro Itacaré (BA) - 12/2013 – 10/2016

- Responsável pela direção operacional e estratégica do negócio sendo considerado o hostel mais aconchegante da rede Che Lagarto.
- Adquirido em função da rota turística sem o resultado esperado foi vendido pela metade do valor do investimento inicial.

Cargo: **Única Socia Proprietária** – Che Lagarto Hostel Morro Maresias (SP) - 12/2013 – 05/2015

- Responsável pela construção e direção estratégica e operacional do primeiro hostel premium da rede com os melhores quartos e tecnologia de ponta.
- Perda do hostel após alagamento com apenas com 1 ano de operação perdendo o investimento inicial em torno de R\$ 1 M.

Z+ Grupo Havas – 03/2010 – 12/2011

Agência de propaganda associada ao Grupo Havas, Multinacional, Grande Porte

Cargo: **Supervisora de Atendimento**

- Responsável pelo atendimento e gestão das contas Hospital Israelita Albert Einstein, Alcatel one touch, AACD, Pfizer, com jobs de ATL, BTL e on-line.
- Desenvolvimento de briefings e gerenciamento dos processos internos.
- Gestão de equipes orgânicas para desenvolvimento de projetos especiais.

Le Pera Comunicação – 02/2009 – 02/2010

Agência de propaganda com 22 anos de atuação de pequeno porte.

Cargo: **Executiva de Atendimento**

- Gerenciamento das contas de Hertz Rent a Car e Duke Energy Brasil, além de jobs pontuais de diferentes clientes.
- Análise de mercado e cenários, estudo da concorrência, acompanhamento do ciclo de desenvolvimento de produtos e serviços, interpretação de pesquisa de mercado e avaliação dos hábitos de consumo.
- Estratégias de campanhas de comunicação 360º: ações de marketing on-line para aprimoramento de redes sociais e campanhas de incentivo de vendas.

Universia – 03/2008 – 02/2009

Empresa de RH do Grupo Santander dedicada ao desenvolvimento dos universitários, Multinacional, Grande Porte

Cargo: **Consultora de Comunicação**

- Responsável pelas ações e projetos de marketing e comunicação como Prêmio Santander de Empreendedorismo, Ciência e Inovação.

- Elaboração de planos de comunicação em parceria com agências de propaganda para fortalecer a marca no Brasil e interface com áreas do Banco Santander para implementação das ações de marketing/comunicação.
- Criação e desenvolvimento de portfólios nacionais e internacionais, com gerenciamento de fotos de eventos realizados em universidades.

Citroën - Grupo SHC - 08/2007 – 02/2008

Automotivo, Multinacional Francesa, Grande Porte

Cargo: **Consultora de Marketing online**

- Responsável pelo planejamento e desenvolvimento da área de comunicação interna, desde contratação de agência por fee mensal até planejamento anual de ações e budget.
- Responsável pela implantação de loja virtual realizando negociações com cartões de crédito, transportadoras, fornecedores de plataforma de e-commerce, contratação de agências de comunicação para layout e ferramentas de comunicação focadas na interface on-line.
- Aprimoramento de site com foco em produtos para promover comparativo de diferenciais entre os carros e facilitar a navegabilidade para posterior compra on-line.
- Implantação de nova extranet com ferramentas específicas para varejo.

VIVO S/A - 08/2004 – 05/2007

Telecomunicação, Multinacional Espanhola-Portuguesa, Grande Porte

Cargo: **Analista de Marketing – 07/2006 – 12/2007**

- Responsável pelas campanhas de comunicação para os segmentos Jovem, Corporativo e Promocional, desde o briefing até a entrega de todos os materiais, tanto on como off-line.
- Realização de interface com grandes Agências de Publicidade: África, DPZ, Fischer, Wunderman e Young & Rubicam.
- Implantação através de interface com agências de publicidade e outros fornecedores, de campanhas de comunicação integrada envolvendo TV, rádio, mídia impressa, mobiliário urbano, peças de merchandising (enxoval completo), ações de marketing direto, materiais informativos e conteúdos de web.

Cargo: **Analista de Endomarketing – 06/2004 – 07/2006**

- Responsável pela construção da marca “Vivo Comunicação Interna”, com pesquisa em todas as regionais da empresa, planejamento, desenvolvimento de novos meios de comunicação.
- Campanhas de endomarketing com diferentes finalidades: aproximar o colaborador do negócio da empresa, atualizar os colaboradores sobre importantes projetos que acontecem na empresa, incrementar vendas em datas comemorativas.
- Estruturação de todos os canais de comunicação interna.

CURSOS E QUALIFICAÇÕES

Diversos cursos, seminários e congressos nas áreas de:

- Desenvolvimento Pessoal
- Autoconhecimento
- Comunicação Empresarial
- Branding
- Mídia
- Trade Marketing

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Atendimento voluntário com Terapia de Experiência Somática para pessoas em estado de vulnerabilidade social com o Projeto Mãe Providência
- Ano sabático - 12/11 a 11/12 vivido em Ushuaia – Patagônia Argentina